

FUNDRAISING @ LT

 aukok.lt

KAIP EFEKTYVIAI PA(SI)RENGTI 1,2% GPM KAMPANIJAI

2022-04-06

GIEDRĖ ŠOPAITĖ-ŠILINSKIENĖ
Aukok.lt ir Fundraising.lt vadovė

ŽIVILĖ PIKTURNAITĖ
Aukok.lt prekės ženklų vadovė
Fundraising.lt komunikacijos vadovė

1. 1,2% GPM paramos specifika
2. Kampanijos planas
3. Lėšų pritraukimo komunikacija
4. 1,2% GPM paramos mitai



1,2% GPM PARAMA

privalumai

didelis potencialas

aukojimas ne „iš savos kišenės“

aukojimo suma sąlyginai didelė

galima siekti lojalumo

1,2% GPM PARAMA

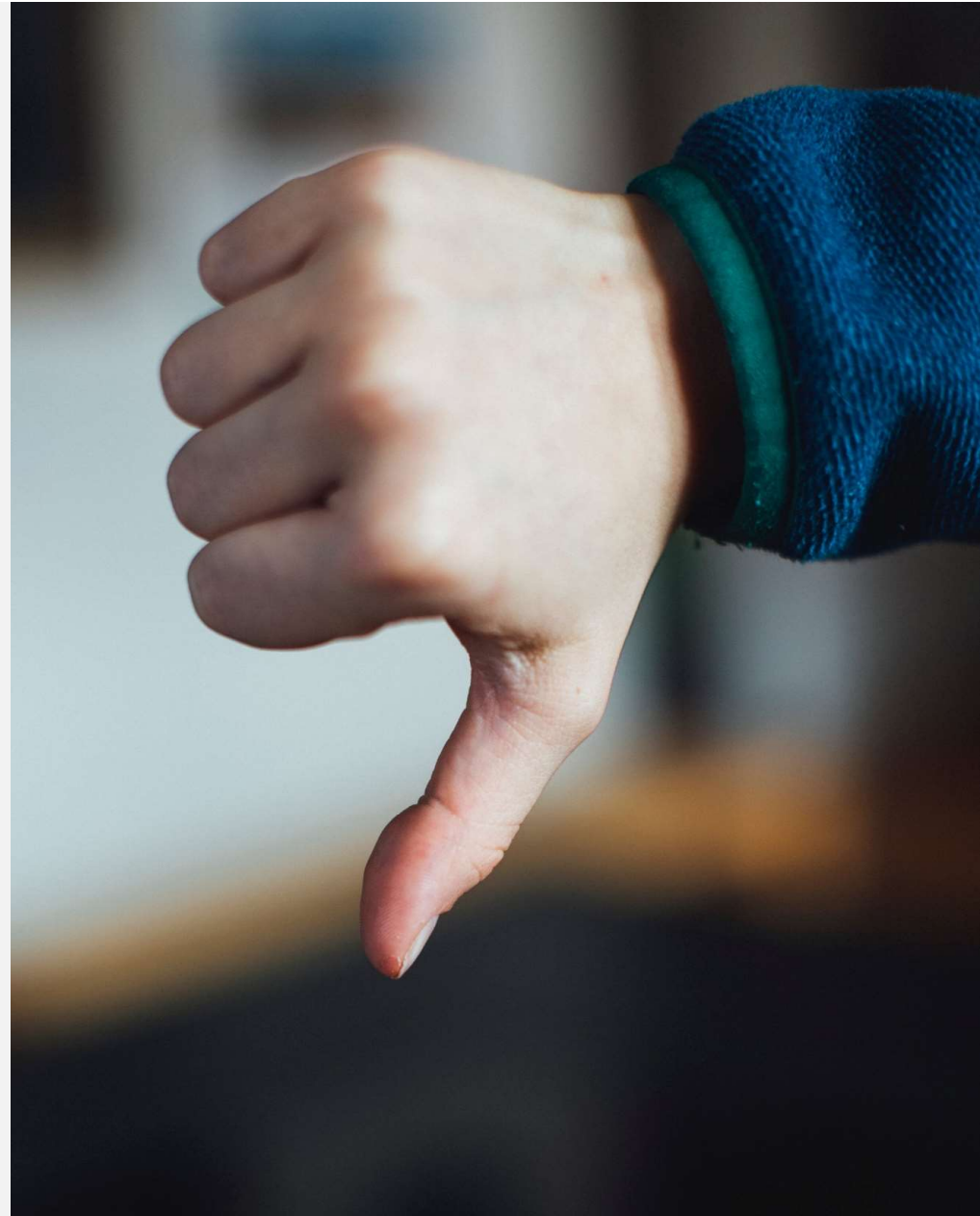
trūkumai

didelė konkurencija

sudėtingas aukotojo kelias

sunku matuoti rezultatus

nejmanoma matuoti konversijos



VID. ATLYGINIMAS (BRUTO) 1679,3 EUR/MĖN

VID. ATLYGINIMAS (NETO) 1058,6 EUR/MĖN

42,22 Eur

Vidutinį DU gaunančio aukotojo 1,2% GPM parama 2021 m.

Šaltinis: <https://osp.stat.gov.lt/pagrindiniai-salies-rodikliai> (2021 m. IV ketv.)

2020 m. GPM paramos statistika (1)

Skirtos GPM paramos intervalas	Rėmėjų skaičius	Vidutinė paramos suma (Eur)
Iki 30 Eur	261 958	15,33
30-60 Eur	141 065	45,50
60-90 Eur	48 829	76,46
90-150 Eur	26 368	116,57
150-300 Eur	8 654	204,40
300-1500 Eur	2 301	590,18
Virš 1500 Eur	164	5902,15
Iš viso	460 412	46,34

Šaltinis: <https://www.vmi.lt/evmi/paramos-statistika>

2020 m. GPM paramos statistika (2)

Gavėjo pavadinimas	Apskaičiuota parama, Eur	Skyrusiųjų skaičius	El. būdu pateiktų prašymų dalis	Vidutinė GPM suma, Eur
1. Paramos ir labdaros fondas "Mamų unija"	396 442,74	10154	97%	39,04
2. Rimanto Kaukėno paramos grupė	347 617,15	7624	98%	45,60
3. Laisvės TV	336 745,83	6492	100%	51,87
4. Maltos ordino pagalbos tarnyba	296 708,78	6741	97%	44,02
5. VšĮ "PENKTA KOJA"	219 663,60	6132	94%	35,82
6. VšĮ "Savanoriai vaikams"	167 582,47	3218	100%	52,08
7. VšĮ "Tautmilės globa"	159 504,99	3750	98%	42,53
8. Lietuvos Lenkų Sąjungos Vilniaus r. skyrius	154 978,33	7993	2%	19,39
9. Visuomeninė organizacija "Gelbėkit vaikus"	130 741,45	3395	55%	38,51
10. VšĮ "Lesė"	124 600,85	2654	96%	46,95
11. Paramos fondas "Gerų darbų dirbtuvės"	123 359,63	2921	99%	42,23
12. Labdaros ir paramos fondas "Rugutė"	117 494,71	2375	99%	49,47
13. Viešoji įstaiga "Pal. Kun. Mykolo Sopočkos hospisas"	108 673,67	2530	92%	42,95
14. VšĮ "Žalgirio krepšinio centras"	90 691,56	1829	98%	49,59
15. Viešoji įstaiga "SOS GYVŪNAI"	89 190,43	2316	97%	38,51

Šaltinis: <https://www.vmi.lt/evmi/paramos-statistika>

Gerbiamieji, kviečiu prisidėti prie mano improvizuoto aukotojų elgsenos tyrimo! 😊 Ar šiemet jau paskyrėte savo 1,2% GPM paramą?

You can see how people vote. [Learn more](#)

Taip, jau padariau tai šiemet

Ne, tai padarysiu vėliau

Ne, nesiruošiu skirti išvis

Kita (įrašykite komentare)

Gerbiamieji, kviečiu prisidėti prie mano
improvizuoto aukotojų elgsenos tyrimo! 😊 Ar
šiomet jau paskyrėte savo 1,2% GPM paramą?

You can see how people vote. [Learn more](#)

Taip, jau padariau tai šiomet	35%
Ne, tai padarysiu vėliau	56%
Ne, nesiruošiu skirti išvis	3%
Kita (įrašykite komentare)	6%

79 votes • Poll closed

Visada skyriu iškart 3 metams ir taip keičiu, kas 3 metus :)

Skiriu iškart keliems metams į priekį, tad jau esu paskyrusi nuo pernai :) Nors neklausi - jau daug metų negaliu išskirti vienos NVO, tad dalinu tuos procentukus į kelias dalis ir skiriu kelioms mylimiausiomis :)

Skyriau jau prieš du metus ir ilgiausiai įmanomam laikotarpiui. Šiomet dar pratęsiaiu.

Taip, tai jau padariau prieš keletą metų 😊

Šiomet jau paskyriau dar VMI nespėjus paskelbti apie pajamų deklaravimą 😊 kasmet skiriu vis kitai NVO. Be to, nešvaistau procentų ir skiriu atitinkamą dalį politinėms partijoms ir profsąjungoms.

„Prašo visi, bet beveik niekas nesugeba
pateikti įtikinamų argumentų, kokią naudą
sukurs. Jei rasčiau tokių organizacijų, manau,
mielai pasikankinčiau <...>“

1,2 % GPM paramos metinis ciklas



Lēšų pritraukimo kampanijos planas



1,2% GPM paramos kampanijos planas

Kampanijos pavadinimas	„Pati sėkmingiausia GPM kampanija!“
Finansinis tikslas	_____ Eur
Paskirtis	
Aukotojų profilis	
Lėšų pritraukimo būdas/kanalas	1,2% GPM parama
Aukotojų skaičius, vid. suma	
Reikalingi resursai	<ul style="list-style-type: none">••
Komunikacija	<ul style="list-style-type: none">•••
Atsakingas asmuo ir komanda	<ul style="list-style-type: none">••
Įgyvendinimo planas	<ul style="list-style-type: none">•••

KOKS JŪSŲ TIKSLAS?

KODĖL 1,2 % GPM PARAMĄ SKIRTI JUMS?

FUNDRAISING @ LT

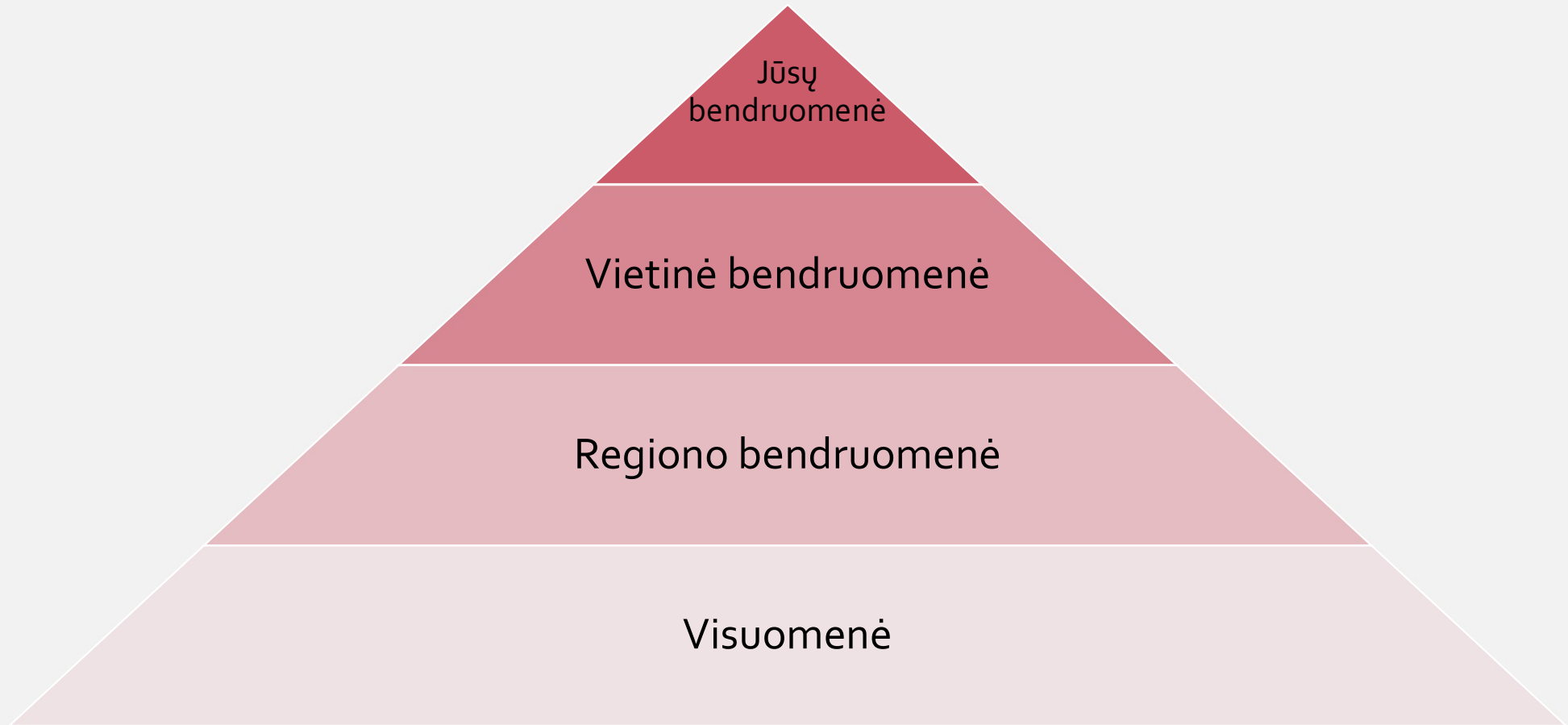
 aukok.lt

1,2 PROC. PARAMOS PRITRAUKIMO KOMUNIKACIJA

Pirmas žingsnis – identifikuoti savo auditoriją:

Amžius	Gyvenimo būdas	Situacijos
Lytis	Hobiai	Aukojimo įpročiai
Regionas/miestas	Vertybės	Vartojimas
Pajamos	Nuostatos	Įsitraukimas
Karta	Motyvacija	Ketinimai
Gyvenimo etapas	Įgūdžiai	Naudos
Užsiėmimas		

KUR KURIAMA VERTĒ – TEN IR JŪSŲ AUKOTOJAI



SKLAIDOS KANALAI

Išnaudoti savo:

- organinio pasiekiamumo kanalus;
- asmeninį kontaktą.

Kitus kanalus rinktis pagal:

- biudžetą;
- tikslią auditoriją.



AMBASADORIAI KAIP SKLAIDOS KANALAS

- Komanda
- Savanoriai
- Sekėjai ir palaikytojai
- Rėmėjai ir partneriai
- Nuomonės formuotojai



DARBUOTOJAI KAIP SKLAIDOS KANALAS



Živilė Pikturnaitė

April 2, 2021 · 🌐



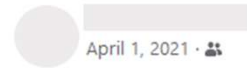
Sukasi mano 8-ieji metai portale aukok.lt, o kartu su jais ir džiuginantys rezultatai ekrane – 4 milijonai eurų pritrauktos paramos, 170 tūkst. aukojimų, 455 socialiniai projektai. 😊 Tai – ne tik skaičiai. Tai tūkstančiai žmonių ir gyvūnų, kuriems jau padėjome ir norime bei galime padėti toliau drauge! 🙌

Vėl ateina tas vienas kartas metuose, kai labai noriu pakviesti visus savo draugus ir aplinkinius tapti aukok.lt sėkmės dalimi, mūsų HEROJUMI, paskiriant savo 1,2 proc. pajamų mokesčio. Kodėl? 😞

- ✓ Tau nebereikia rinktis, kas labiausiai vertas – pagalba mums yra pagalba daugybei socialinių temų ir projektų portale;
- ✓ už 1 eurą, skirtą mums, galime sugeneruoti 9 eurus paramos kitoms organizacijoms (2020 m. veiklos rezultatų duomenys);
- ✓ tai tik 5 minutės vargo klaidžioje deklaravimo sistemoje (padės instrukcija 📄), o mums galimybė kasdien veikti ir daryti tai, ką darome geriausiai;
- ✓ kiekvienas 1,2 proc. skyręs asmuo yra begalo reikšmingas – 2020 m. paramą skyrė 726 asmenys, o tai sudarė net 34 tūkst. eurų, dėl kurių savo veiklą sėkmingai galime tęsti ir auginti toliau;
- ✓ tai puikus laikas atlikti gerą darbą ir pasirūpinti savo karma dar iki Velykų (arba gegužės 3 d.)! 😊

O jei turite kitą savo širdžiai mielą organizaciją – ją ir palaikykite! 🙌 Svarbiausia, kad kam nors jūsų 1,2 proc. nukeliautų ir taptų jums nieko nekainuojančia, bet itin svarbia dovana bet kuriai organizacijai!

SEKĖJAI KAIP SKLAIDOS KANALAS



April 1, 2021 · 🧑



Turbūt geriausias būdas skirti 1,2%



aukok.lt ✓

April 1, 2021 · 🌐

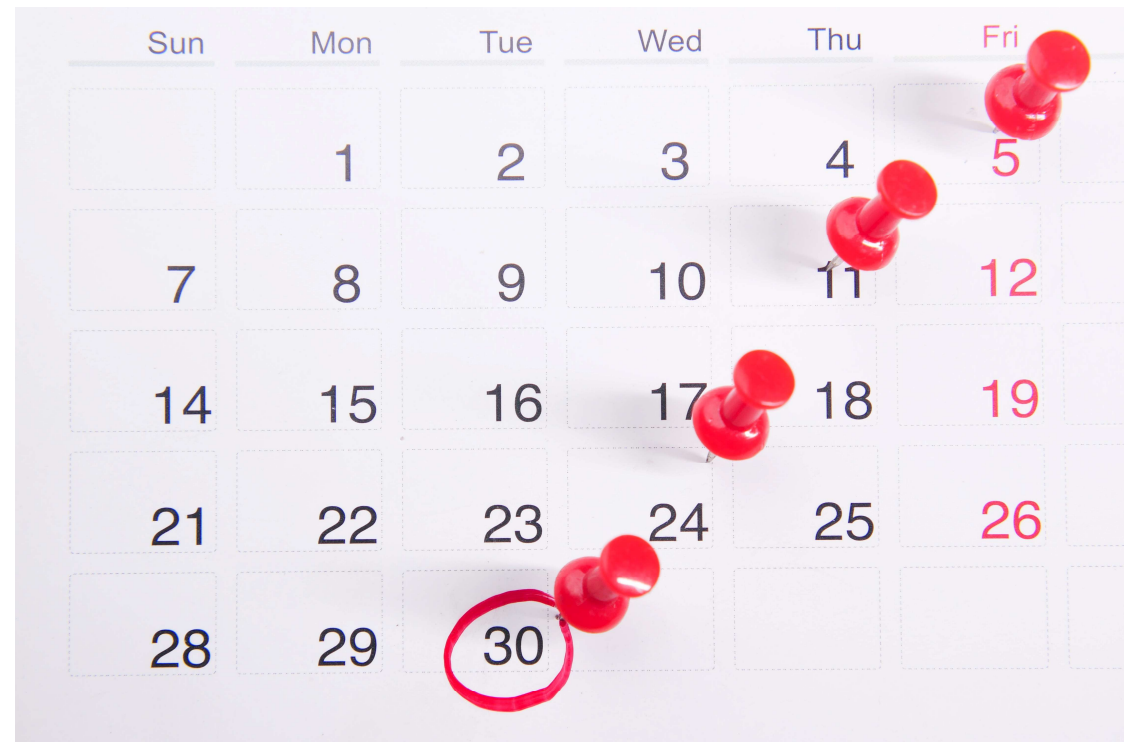
Per 11 veiklos metų surinkome daugiau nei 4 mln. € paramos ir prisidėjome prie daugiau nei 450 socialinių projektų. Tai – ne tik skaičiai. Tai tūkstančiai žmonių... See more

PARTNERIAI KAIP SKLAIDOS KANALAS



**KAM NUSIŪSTI LAIŠKĄ/ASMENINĘ
ŽINUTĘ GALĖTUMĖTE JAU
ŠIANDIEN?**

NUOLATINĖ KOMUNIKACIJA



ISTORIJA TURI:

- iliustruoti tikslą ir veiklą;
- kelti emociją (bet ne dramatiizuoti!);
- atkreipti dėmesį;
- akcentuoti sprendimą, o ne problemą;
- **kviesti veikti.**



REZULTATAI:

- trumpalaikiai ir ilgalaikiai;
- kiekybiniai ir kokybiniai;
- akcentuoti pokytį, poveikį (ne procesus!);
- **pasiekti kartu.**



KŪRYBINĖ ŽINUTĖ



KŪRYBINĖ ŽINUTĖ:

- glausta, aiški;
- gerai nuskaitoma (ir vizualiai, ir prasme);
- suprantama, artima tikslinei auditorijai;
- ryški ir atkreipianti dėmesį;
- identifikuoja tikslą ir/ar naudos gavėjų grupę;
- aiškiai identifikuoja paramos gavėją;
- **kviečia veikti.**



REZULTATŲ VERTINIMAS.

Kaip matuosime (ne)sėkmę?

Kampanijos pasiekiamumas

Lankytojai

Gauta suma

Rėmėjų skaičius

Sumos vidurkis

Geografinis pasiskirstymas

Paskirties raktažodžiai



FUNDRAISING @ LT

 aukok.lt

1,2 % GPM PARAMA

MITAI

1

**„VISI SKIRIA VAIKO DARŽELIUI.
ARBA ORGANIZACIJAI <...>“**

2

**„MES NEPRAŠOM 1,2% GPM, NES DABAR
YRA SVARBESNIŲ ORGANIZACIJŲ.
TEGUL AUKOJA JOMS“**

3

**„1,2% GPM PARAMA YRA
NEPROGNOZUOJAMA, NESUSKAIČIUOJAMA
IR IŠVIS – LAIMĖS DALYKAS“**

4

**„MES NETURIME BIUDŽETO 1,2% GPM
KAMPANIJAI“**

5

**„JAU PAVĒLAVOME PAKVIESTI SKIRTI
1,2% GPM MŪSŪ ORGANIZACIJAI“**

FUNDRAISING @ LT

 aukok.lt

KAIP EFEKTYVIAI PA(SI)RENGTI 1,2% GPM KAMPANIJAI

2022-04-06

WWW.FUNDRAISING.LT

© GIEDRĖ ŠOPAITĖ-ŠILINSKIENĖ, ŽIVILĖ PIKTURNAITĖ